

DENOMINACIÓN DEL CURSO

- **TALLER: INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA A LOS NEGOCIOS**

DESCRIPCIÓN GENERAL DEL CURSO

El taller tiene por objeto proporcionar las habilidades y conocimientos prácticos necesarios para diseñar e implementar soluciones con herramientas de inteligencia artificial eficaces para fines comerciales, profesionales o personales. El taller está diseñado para el uso práctico de las herramientas de inteligencia artificial y su aplicación en tiempo real.

CONTENIDO PROGRAMÁTICO

1. Bienvenida e Introducción a la Inteligencia Artificial. Puesta a punto para el uso de las herramientas a utilizar en el taller.
2. Herramientas de IA para Generación de Contenido.
 - Práctica inicial con chatbots generativos (ChatGPT 3.5 y 4o, Google Gemini, Microsoft Copilot y Claude 3.5).
 - Práctica con caso simulado aplicado al área.
3. Creación de presentaciones con Inteligencia Artificial.
4. Herramientas de Inteligencia Artificial para la creación de contenidos para redes sociales (imágenes, audio, música, video, avatares presentaciones animadas): Adobe Firefly, Suno, Fliki, Murf, Runway, Pika Labs, Haiper, Vidnoz y Opus Clip

INSTRUCTOR

- **Lic. Willmar Tarazona Faneyth:** Comunicador Social (USM). Profesor universitario UMA, USM y UCAB, especialista en Comunicación Digital y Gestión de Proyectos. Con más de 20 años de experiencia en el mundo digital y el emprendimiento, especializado en el uso de inteligencias artificiales generativas para crear contenidos innovadores y estrategias de comunicación efectivas

LUGAR / FECHA / DURACIÓN

- Caracas / Viernes 27 de septiembre de 2024 / 8:30AM a 5:00PM / 8 horas

LISTADO DE PARTICIPANTES

	NOMBRE Y APELLIDO	CÉDULA DE IDENTIDAD
1	MAURICIO MARGARITA BARTOLUSSE	4.171.886
2	ROMANO VALLETTA	16.462.362
3	MARISOL NADIRA	11.030.953
4	JENNI LUGO	10.797.096
5	JOSÉ DAVID BOLAÑO	20.592.904
6	JENNIFER BOLAÑO	25.525.958